



HOSHINA GROUP

2025年度 ホシナグループ 事業戦略

E S G経営による長期的成長戦略

(環境) (社会) (統治)

強固な信頼関係による売上の拡大

- ・国内外の経済状況の把握と労働環境の動向に対応し、ベストな生産体制と提案で顧客ロイヤリティを上げ、業績の拡大を図る。
- ・製造から加工の一貫生産体制をアピールし、顧客要求に答える。

目線の多元化による利益の追求

- ・日次採算管理システムの完全実施を全員参加型で行い、成果の大小にかかわらず広い視野で実践し、全工程黒字化に挑戦する。
- ・全員参加の5 S活動の定常化を行い、現場の真価を発揮させる。

高品質による顧客満足度の向上

- ・工程毎的確に傾向を分析し確実な対策を講じるため、リアル報連相を徹底して、再発防止・ヒューマンエラーの撲滅を行う。
- ・日々発生する変化点を確実にキャッチし、徹底関与を実行する。

人財の育成

- ・社内の会議・勉強会や外部研修への積極的参加を行い、次世代の経営陣・管理監督者を育成し、もとめられる企業を創造する。
- ・個々人のコミュニケーションを活発にし、組織の快活化を図る。

イノベーション創出の促進

- ・DX化を推進しIoT・AIの導入による自動化、機械化を柔軟且積極的に行い生産性の向上を図り、品質・コスト・納期・安全の定着と更なる改善による、一步進んだ合理化を追求する。

充実感・満足感・達成感の高揚

- ・従業員一人ひとりが活力と意欲を持って熱中できる職場環境を構築すると共に、発想力、行動力あふれる企業の確立を目指す。
- ・個々の効力感の向上を図り「やれる、できる」職場を実現する。

経営資源の有効活用

- ・常に新たな状況や事情を探索し、情報の共有化を率先して行う。
- ・価値ある先行投資を積極的且、迅速に行い経費を有効利用する。
- ・多能工を推進し属人的業務を軽減し人的資源を最大限に活かす。

法令遵守・危機管理の徹底

- ・社内外のコンプライアンスの徹底による健全経営を継続させる。
- ・社員の安全と心と身体の健康を重視し、健康促進企業を目指す。
- ・激動時代に伴い多様化するリスクを常に予測し安定経営を志す。

日次採算完全実施による増収増益

～持続可能なプロ集団へ～